




DESTINATIONSSTRATEGIE GOMS.

April 2026 – April 2030



Goms – die Modellregion für echten, naturnahen und entschleunigten Tourismus im alpinen Lebensraum.

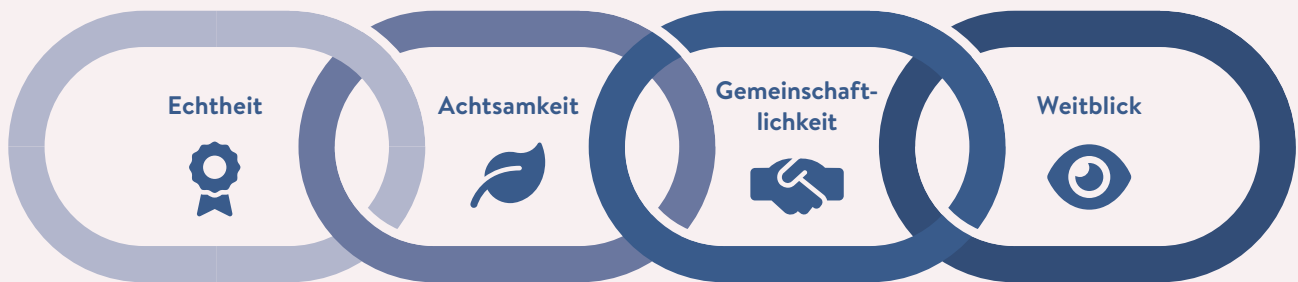
VISION



Wir gestalten das Goms. Wir verbinden Natur, Kultur und Bewegung. Einheimische, Gäste und Partner schaffen gemeinsam einen echten Lebens- und Erlebnisraum und sichern damit die regionale Wertschöpfung.

MISSION

WERTE



STRATEGISCHE STOSSRICHTUNGEN



Destinationsentwicklung & Positionierung

Wir schärfen das Profil des Goms als authentische, naturnahe Alpendedestination für Bewegung, Achtsamkeit und echte regionale Erlebnisse während 300 Tagen im Jahr.

Nachhaltigkeit & Wertschöpfung

Wir gestalten die Entwicklung der Destination resilient und nachhaltig – ökologisch, ökonomisch und sozial.

Mobilität & Erreichbarkeit

Wir verbessern die Erreichbarkeit und Mobilität im Goms und fördern kollektiven Verkehr als Treiber des entschleunigten Tourismus.

Kooperation & Netzwerkmanagement

Wir fördern eine vernetzte Destination durch aktive Zusammenarbeit mit Gemeinden, Leistungsträgern und Vereinen.

Organisation & Transformation (OTAG-intern)

Wir entwickeln uns als agile, datenbasierte und zukunftsorientierte Organisation weiter.